

BUTIKSTRENDER

UTGIVNINGSPLAN 2009

ÅRGÅNG 8

VECKA	UTGIVNINGSDAG	MATERIALDAG
3	16 jan	9 jan
5	30 jan	23 jan
7	13 feb	6 feb
9	27 feb	20 feb
11	13 mar	6 mar
13	TEMA: Kemteknisk, Hygien	27 mar
		20 mar
14	3 apr	27 mar
16	17 apr	8 apr
17	24 apr	17 apr
19	TEMA: Dryck, Glass, Snacks	8 maj
		30 apr
20	15 maj	8 maj
21	22 maj	16 maj
23	5 jun	29 maj
24	12 jun	5 jun
26	26 jun	18 jun
33	14 aug	7 aug
35	28 aug	21 aug
36	4 sep	28 aug
37	TEMA: Ost, Mejeri	11 sep
		4 sep
39	25 sep	18 sep
41	9 okt	2 okt
42	16 okt	9 okt
44	TEMA: Konfektyr, Kassalinjen, Tobak	30 okt
		23 okt
46	13 nov	6 nov
48	27 nov	20 nov
50	11 dec	4 dec